

# **REGULAMIN**

## **Program lojalnościowy „Postaw na Oryginał”**

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

- 1.1 Program prowadzony jest pod nazwą „Postaw na Oryginał”
- 1.2 Organizatorem programu jest firma CT Marketing Polska Sp. z o.o., Wrocław
- 1.3 Program jest prowadzony w centralach oraz wszystkich oddziałach i filiach firm: Inter Cars S.A., PW Autos Sp. z o.o. i Vestertruck Sp. z o.o.
- 1.4 Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie
- 1.5 Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem oraz że go akceptuje poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na formularzu rejestracyjnym.

### **§2**

#### **Warunki udziału w Programie**

- 2.1 Uczestnikiem programu może być osoba prawna lub każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zgłosiła akces do uczestnictwa w Programie i której wydano Kartę Stałego Klienta
- 2.2 Karta Stałego Klienta wydawana jest bezpłatnie przez punkty sprzedaży firm Inter Cars S.A., PW Autos Sp. z o.o., i Vestertruck Sp. z o.o.
- 2.3 Karta Stałego Klienta ważna jest po czytelnym wypełnieniu pola „dane klienta” i potwierdzeniu wystawienia karty przez punkt sprzedaży biorący udział w programie.
- 2.4 Wszystkie zgromadzone środki Euro Conti muszą być potwierdzone przez punkt sprzedaży (wypełnione pola w poziomie wraz z pieczętką i czytelnym podpisem sprzedawcy)
- 2.5 Uczestnik ma prawo dokonywać zmiany punktu zakupu w obrębie jednej sieci sprzedaży. W przypadku zakupu miechów zawieszania w innej sieci, uczestnik programu powinien wystąpić o drugą Kartę Stałego Klienta.

- 2.6 Środki Euro Conti zgromadzone na poszczególnych kartach stałego klienta przez tego samego nabywcę można sumować w celu wymiany zgromadzonych środków na nagrodę z katalogu.
- 2.7 Wszystkie czynności związane z wymianą zgromadzonych środków na nagrody z katalogu dokonuje uczestnik bezpośrednio z firmą CT Marketing Polska Sp. z o.o.

### **§3**

#### **Gromadzenie środków płatniczych Euro Conti**

- 3.1 Uczestnik posiadający Kartę Stałego Klienta gromadzi środki płatnicze Euro Conti poprzez zakup miechów zawieszania marki Continental ContiTech w punktach sprzedaży objętych programem. Warunkiem naliczenia środków płatniczych Euro Conti jest wypełnienie karty przez sprzedawcę oraz potwierdzenie zakupu pieczętą i czytelnym podpisem.
- 3.2 Za zakup każdego miecha zawieszania marki ContiTech sprzedawca nalicza uczestnikowi programu 1 Euro Conti
- 3.3 Uprawnionym do posługiwania się Kartą Stałego Klienta w celu rejestracji środków płatniczych Euro Conti na karcie w związku z zakupem miechów zawieszania jest wyłącznie uczestnik programu „Postaw na Oryginał”. Każdorazowe użycie karty przez inną osobę, zostanie zakwestionowane, a przyznane środki anulowane.
- 3.4 Naliczone środki na Karcie Stałego Klienta za zakup miechów zawieszania przez innego klienta zostaną zakwestionowane i anulowane.
- 3.5 Wszystkie Karty Stałego Klienta zostaną zweryfikowane przez centrale punktów sprzedaży, które wystawiły kartę.
- 3.6 Za jeden zakup (jeden paragon fiskalny przypisany do zarejestrowanego klienta, fakturę) środki Euro Conti mogą być przepisane tylko jeden raz bez względu na ilość okazanych kart i tylko w punkcie, w którym uczestnik programu dokonał zakupu.
- 3.7 Zgromadzone środki Euro Conti zachowują ważność przez okres jednego roku licząc od końca roku w którym zostały przyznane. Środki nieważne są anulowane i nie będą mogły zostać wymienione na towary.  
W przypadku braku rejestracji nowych środków Euro Conti na karcie przez klienta biorącego udział w programie przez okres 6 miesięcy wszystkie dotychczas zgromadzone środki Euro Conti mogą być anulowane i nie zostać wymienione na towar.

## §4

### Wymiana środków Euro Conti na towary

- 4.1 Zgromadzone Euro Conti uprawniają do bezgotówkowego nabycia towarów z katalogu prezentów ContiTech.
- 4.2 W katalogu prezentów znajdują się informacje o wartości Euro Conti oferowanych towarów. Katalogi dostępne są w punktach dystrybucyjnych biorących udział w programie, na stronie internetowej [www.contitech.pl](http://www.contitech.pl) oraz przesyłane w formie elektronicznej na wskazany przez klienta adres e-mail.
- 4.3 W katalogu podana jest data ważności katalogu, organizator programu zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w katalogu (dodania lub usunięcia towarów) bez podania przyczyny. W uzasadnionych przypadkach CT Marketing Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zastąpienia towarów zamieszczonych w katalogu prezentów innymi, podobnymi o zbliżonej wartości i właściwościach.  
CT Marketing Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian asortymentu w katalogu prezentów w okresie jego obowiązywania.
- 4.4 W celu wymiany środków Euro Conti na towary z katalogu, uczestnik, po zgromadzeniu odpowiedniej ilości środków Euro Conti i dokonaniu wyboru towaru, który zostanie nabyty bezgotówkowo z obowiązującego katalogu, powinien przesłać wypełnioną Kartę Stałego Klienta na adres firmy CT Marketing Polska Sp. z o.o. Na Karcie Stałego Klienta uczestnik powinien zgromadzić odpowiednią ilość środków do bezgotówkowego nabycia towaru oraz wpisać nazwę i indeks towaru z obowiązującego katalogu.
- 4.5 Zgromadzone środki Euro Conti nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny i nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. Wszelka sprzedaż lub zamiana środków Euro Conti jest zakazana. W przypadku zniszczenia lub utraty Karty Stałego Klienta duplikaty nie są wydawane.

## §5

### Reklamacje i zwroty

- 5.1 Zakupione bezgotówkowo z katalogu lojalnościowego towary nie podlegają zwrotowi ani wymianie. CT Marketing Polska Sp. z o.o. nie wystawia faktur VAT na zakupiony bezgotówkowo towar w ramach programu lojalnościowego „Postaw na Oryginał”.
- 5.2 Uczestnik programu ma prawo do złożenia reklamacji w przypadku stwierdzenia wady fabrycznej.

## §6

### Postanowienia końcowe

- 6.1 CT Marketing Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie w każdym czasie i bez podania przyczyny. O wszelkich zmianach uczestnicy będą informowani z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych w punktach dystrybucyjnych objętych programem.
- 6.2 Program obowiązuje do dnia 31.12.2009 z możliwością przedłużenia trwania programu. CT Marketing Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie także prawo jego zawieszenia lub zakończenia w każdym czasie bez podania przyczyny. O zawieszeniu lub zakończeniu programu uczestnicy zostaną poinformowani w sposób wskazany w punkcie 6.1. W przypadku zawieszenia lub zakończenia programu zgromadzone środki Euro Conti mogą zostać wymienione na towar z obowiązującego katalogu w terminie 1 miesiąca od dnia zawieszenia lub zakończenia programu. Punkty, które nie zostały wykorzystane we wskazanym terminie będą anulowane.
- 6.3 Regulamin programu dostępny jest do wglądu w każdym z punktów dystrybucyjnych objętym programem „Postaw na Oryginał”, a także na stronie internetowej [www.contitech.pl](http://www.contitech.pl)